

Trivia

Zum [Super Bowl 2011](https://de.wikipedia.org/wiki/Super_Bowl_2011) schaltete Chrysler einen Werbespot mit dem Rapper [Eminem](https://de.wikipedia.org/wiki/Eminem) zum Chrysler 200; dieser hatte eine Länge von zwei Minuten und war damit der „Zwei-Minuten-Werbespot“ mit den meisten Zuschauern in der Geschichte des Fernsehens.

https://de.wikipedia.org/wiki/Chrysler_200